

Auszug LES

Aktionsplan der LEADER-Entwicklungsstrategie Lommatzcher Pflege



	Sehr hohe Priorität	Sehr hohe Priorität	Sehr hohe Priorität	Sehr hohe Priorität	Hohe Priorität	Hohe Priorität	Hohe Priorität	Querschnitt
Strategisches Ziel	Weiterentwicklung der regionalen Identität und Aufwertung des Siedlungsbildes	Sicherung eines tragfähigen und qualitativ hochwertigen infrastrukturellen Versorgungsangebotes	Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements, Erhöhung der Kooperation lokaler Akteure / Netzwerke sowie des gemeinschaftlichen ländlichen Lebens	Nutzung lokaler wirtschaftlicher Potenziale und Erhöhung der Wertschöpfung	Weiterentwicklung des Wohnangebotes	Verbesserung der Naherholungsqualitäten	Sicherung und Verbesserung vorhandener naturräumlicher Potenziale	Management
Budget in %	22,8%	17,9%	4,8%	10,2%	20,4%	7,9%	1,0%	14,9%
Budget in Euro	2.300.000	1.800.000	488.000	1.029.000	2.050.000	800.000	100.000	1.500.000
Maßnahme 1	Machbarkeitsstudien/ Dorfumbauplanungen	Ergänzung/ Sanierung sozialer und demographiegerechter Infrastruktur	Vernetzung von Akteuren	Gebäudesanierungen	Um- und Wiedernutzung ländlicher Bausubstanz	Ergänzung Naherholungsnetz	Sensibilisierung und Modellprojekte in der Landwirtschaft	LAG
Fördersatz & max. Förderhöhe	K - 80 % / 10.000 Euro	K, LK - 80% / 400.000 Euro V - 80% / 400.000 Euro	K, LAG - 80 % / 30.000 Euro P, V - 90% / 30.000 Euro	P, U - 30% / 200.000 Euro	P - 40% / 80.000 Euro	K, LAG - 80 % / 300.000 Euro P, V - 80 % / 300.000 Euro	K, LAG - 80% / 10.000 Euro P, V - 90%; U - 40 % / 10.000 Euro	LAG - 80% / 400.000 Euro
Budget	100.000 Euro	1.300.000 Euro	100.000 Euro	529.000 Euro	1.500.000 Euro	650.000 Euro	50.000 Euro	400.000 Euro
Maßnahme 2	Aufwertungsmaßnahmen Öffentlicher Raum	Demografiegerechte und energetische Erneuerung Infrastruktur Gehwege und Straßenbeleuchtung)	Anbahnung neuer und Unterstützung bestehender transnationaler Kooperationen	Investitionen Grundversorgung (Ausstattung)	Modellprojekte Besondere Wohnformen	Studien / Netzwerke / Öffentlichkeitsarbeit	Sicherung und Aufwertung des Landschaftsbildes als Identifikationsmerkmal (inkl. Flächenankauf in Rahmen einer Gesamtkonzeption)	Regionalmanagement
Fördersatz & max. Förderhöhe	K - 80% / 200.000 Euro	K - 80% / 150.000 Euro	K, LAG - 80% / 200.000 Euro	P, U - 30% / 50.000 Euro	P, V, U - 40% / 250.000 Euro	K, LAG - 80% / 30.000 Euro P, V - 90% / 30.000 Euro	K - 80% / 10.000 Euro P, V - 90%; U - 40 % / 10.000 Euro	LAG - 80% / 950.000 Euro
Budget	1.300.000 Euro	400.000 Euro	200.000 Euro	400.000 Euro	500.000 Euro	100.000 Euro	50.000 Euro	950.000 Euro
Maßnahme 3	Abriss ortsbildstörender Gebäude	Entwicklung, Etablierung und Sicherung von Angeboten zur Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen	Kleinprojektfonds	Stärkung der regionalen Wertschöpfung bzw. Wirtschaftskreisläufe, u. regionaler Produkte, Netzwerke und Kooperationen	Info-Offensive Ballungsraum	Schaffung von kleinteiligen Übernachtungsangeboten		Evaluierung und Fortschreibung Konzepte
Fördersatz & max. Förderhöhe	K, P, V - 50% / 20.000 Euro U - 40% / 20.000 Euro	K - 80% / 50.000 Euro	LAG - 80% / 40.000 Euro (Fond)* *5.000 Euro (Projekt)	U - 40% / 20.000 Euro P, V - 50% / 20.000 Euro	K, LAG - 80% / 10.000 Euro V - 80% / 10.000 Euro	P, V, U - 40% / 10.000 Euro		LAG - 80% / 20.000 Euro
Budget	100.000 Euro	100.000 Euro	188.000 Euro	100.000 Euro	50.000 Euro	50.000 Euro		50.000 Euro
Maßnahme 4	Bauliche Maßnahmen zum Erhalt oder zur Belebung des ländlichen Kulturerbes							Öffentlichkeitsarbeit
Fördersatz & max. Förderhöhe	K - 40% / 60.000 Euro P, V, Ki - 40% / 60.000 Euro							LAG - 80% / 20.000 Euro
Budget	700.000 Euro							100.000 Euro
Maßnahme 5	Innen- und Außendarstellung der Region							
Fördersatz & max. Förderhöhe	K, LAG - 80 % / 20.000 Euro P, V - 80 % / 20.000 Euro							
Budget	100.000 Euro							

K - Kommune; LAG - Lokale Aktionsgruppe; P - private Vorhabenträger; V - Verein; Ki - Kirche; U - Unternehmen; LK - Landkreis